

## Conclusions de l'Atelier « Politique et Information » – EUCOCO 49

Réuni à Bruxelles les 25 septembre, 27 octobre et 5 novembre 2025, l'atelier « Politique et Information » a défini une feuille de route stratégique visant à renforcer la visibilité internationale de la cause sahraouie, à relancer une mobilisation politique structurée au sein de l'Union européenne et à reconstruire un récit médiatique offensif face au colonialisme marocain et à ceux qui le soutiennent.

L'objectif central est clair : **faire entendre la voix du peuple sahraoui et de ses représentants en Europe, et réinscrire la lutte dans l'espace politique, médiatique et émotionnel.**

### 1. Relancer le message politique sahraoui

La communication doit redevenir explicitement politique. La voix du peuple sahraoui et de son représentant légitime, le Front Polisario, doit être mise en scène dans les espaces publics européens.

Actions prioritaires :

- Organisation régulière de prises de parole publiques du Front Polisario et de membres de la résistance sahraouie.
- Participation systématique aux débats institutionnels et forums internationaux.

Il ne s'agit plus seulement d'informer : **il faut remettre la lutte sahraouie au cœur du débat public.**

### 2. Développer une stratégie de communication proactive et coordonnée

Une stratégie commune sera structurée autour de :

- L'élargissement du réseau médiatique avec journalistes, influenceurs et soutiens publics.
- Une coordination européenne renforcée pour combattre l'accord UE – Maroc que veut imposer la Commission européenne en violation de l'arrêt de la CJUE.
- La mise en valeur systématique des décisions juridiques internationales, notamment celles de la CJUE et de la Cour Africaine des droits de l'homme et des peuples.
- Fournir aux journalistes un argumentaire sur les violations graves par le Maroc du Droit international et humanitaire, celles des Conventions de Genève à l'égard des prisonniers politiques et des résistants sahraouis dans les colonies de peuplement.

Les Sahraouis - journalistes, agences de presse, télévision et radio - agiront en coordination avec les comités nationaux afin de fournir du contenu audio, vidéo et écrit, destiné aux médias de chaque pays.

Une **liste actualisée de journalistes intéressés à la cause** doit être constituée dans chaque pays.

### 3. Mobiliser la jeunesse comme moteur du récit

La **jeunesse sahraouie et les jeunes militants de la solidarité** doivent être au centre de la stratégie :

- Participation directe dans les **campagnes médiatiques et les espaces de décision**.
- Développement de **formats digitaux** (podcasts, vidéos, réseaux sociaux telles TikTok/Instagram/Facebook) inspirés des initiatives menées à Berlin par la jeunesse sahraouie.

### 4. Une communication qui crée du lien émotionnel

Pour gagner le soutien de l'opinion publique, **il faut générer de l'empathie, incarner la lutte, donner un visage à la résistance**:

- Portraits, voix, récits de vie, archives familiales, témoignages filmés.
- Mise en valeur des personnalités sahraouies et des soutiens issus du sport, de la culture, des arts, disposés à **parrainer publiquement** la lutte.

**Sans émotion, il n'y a pas de mobilisation.**

### 5. Construire une base de données multimédia internationale

Un déficit d'images, de vidéos et de documents récents freine l'action médiatique. L'atelier propose de :

- Créer une base de données centralisée accessible aux comités et journalistes.
- Documenter les violations des droits humains, la situation dans les territoires occupés, les camps de réfugiés et la résistance civile.

### 6. Contre-propagande et dénonciation du récit colonial marocain

Face à la propagande du régime marocain, la stratégie repose sur :

- Des actions de contre-narration médiatique et diplomatique.
- Des opérations publiques de dénonciation des personnalités, institutions et entreprises complices de l'occupation.
- Une communication offensive sur l'exploitation illégale des ressources, cause d'instabilité régionale, et sur les menaces juridiques visant les multinationales actives dans le territoire occupé.

À cet égard il est important d'utiliser les bons mots et concepts clés qui doivent être diffusés, exemples :

- *Grand Maroc / Grand Israël = colonialisme expansionniste*
- *Colonies de peuplement = Apartheid*
- *Droits violés = injustice + insécurité*
- *Union des peuples en lutte*
- *Plus de 300 citoyens de 21 pays européens expulsés illégalement du Sahara Occidental par l'occupant marocain*

### 7. Mobilisation publique à grande échelle

À l'occasion du **cinquantième anniversaire** du début de l'occupation, des actions massives seront organisées dans toutes les capitales européennes, avec :

- Mobilisation de la société civile et actions politiques à dates stratégiques et symboliques.
- Multiplication des missions civiles dans les campements et dans les territoires occupés avec des jeunes militants, des parlementaires, journalistes et figures médiatiques connues.
- Appels publics et campagne de rue structurée.
- Donner plus de voix à la résistance sahraouie

## **8. Solidarité inter-causes et alliances stratégiques**

La lutte sahraouie doit s'inscrire dans un réseau global de **luttés contre la colonisation et l'oppression, et pour l'autodétermination**. Priorités :

- Renforcer l'alliance avec **le mouvement palestinien**, en soulignant les parallèles politiques.
- Organiser des **campagnes et événements conjoints, médiatisés, transnationaux**.

## **Conclusion générale**

L'atelier a jeté les bases d'une stratégie unifiée, efficace et internationalisée. En reliant lutte politique, production médiatique, émotion collective et mobilisation de masse, le mouvement de solidarité peut redevenir un acteur central dans la confrontation au projet colonial marocain.

**Ce plan vise à rendre visible ce que le Maroc tente d'effacer : un peuple en lutte, une légitimité juridique incontestable et une cause de libération nationale inscrite dans l'histoire des peuples.**