



Conclusiones del taller «Política e información» – EUCOCO 49

Reunido en Bruselas los días 25 de septiembre, 27 de octubre y 5 de noviembre de 2025, el taller «Política e Información» definió una hoja de ruta estratégica destinada a reforzar la visibilidad internacional de la causa saharauí, relanzar una movilización política estructurada en el seno de la Unión Europea y reconstruir un discurso mediático ofensivo frente al colonialismo marroquí y quienes lo apoyan.

El objetivo central es claro: **hacer oír la voz del pueblo saharauí y de sus representantes en Europa, y volver a inscribir la lucha en el espacio político, mediático y emocional.**

1. Relanzar el mensaje político saharauí

La comunicación debe volver a ser explícitamente política. La voz del pueblo saharauí y de su representante legítimo, el Frente Polisario, debe hacerse oír en los espacios públicos europeos.

Acciones prioritarias:

- Organización regular de intervenciones públicas del Frente Polisario y de miembros de la resistencia saharauí.
- Participación sistemática en debates institucionales y foros internacionales.

Ya no se trata solo de informar: **hay que volver a poner la lucha saharauí en el centro del debate público.**

2. Desarrollar una estrategia de comunicación proactiva y coordinada

Se estructurará una estrategia común en torno a:

- La ampliación de la red mediática con periodistas, personas influyentes y apoyos públicos.
- Una coordinación europea reforzada para combatir el acuerdo UE-Marruecos que la Comisión Europea quiere imponer en violación de la sentencia del TJUE.
- La promoción sistemática de las decisiones jurídicas internacionales, en particular las del TJUE y del Tribunal Africano de los derechos humanos y de los pueblos.
- Proporcionar a los periodistas argumentos sobre las graves violaciones del derecho internacional y humanitario por parte de Marruecos, en particular de los Convenios de Ginebra, con respecto a los presos políticos y los resistentes saharauíes en los asentamientos.

Los saharauíes - periodistas, agencias de prensa, televisión y radio - actuarán en coordinación con los comités nacionales para proporcionar contenido de audio, vídeo y escrito destinado a los medios de comunicación de cada país.

Se debe elaborar una **lista actualizada de periodistas interesados en la causa** en cada país.

3. Movilizar a los jóvenes como motor del relato

La **juventud saharai y los jóvenes militantes solidarios** deben estar en el centro de la estrategia:

- Participación directa en las **campañas mediáticas y los espacios de decisión**.
- Desarrollo de **formatos digitales** (podcasts, vídeos, redes sociales como TikTok/Instagram/Facebook) inspirados en las iniciativas llevadas a cabo en Berlín por la juventud saharai.

4. Una comunicación que cree un vínculo emocional

Para ganarse el apoyo de la opinión pública, **hay que generar empatía, encarnar la lucha, dar un rostro a la resistencia**:

- retratos, voces, relatos de vida, archivos familiares, testimonios filmados.
- Valorización de personalidades saharais y de apoyos procedentes del deporte, la cultura y las artes, dispuestos a **patrocinar públicamente** la lucha.

Sin emoción, no hay movilización.

5. Crear una base de datos multimedia internacional

La falta de imágenes, vídeos y documentos recientes frena la acción mediática. El taller propone:

- Crear una base de datos centralizada accesible a los comités y periodistas.
- Documentar las violaciones de los derechos humanos, la situación en los territorios ocupados, los campos de refugiados y la resistencia civil.

6. Contra-propaganda y denuncia del discurso colonial marroquí

Frente a la propaganda del régimen marroquí, la estrategia se basa en:

- Acciones de contra-narrativa mediática y diplomática.
- Operaciones públicas de denuncia de personalidades, instituciones y empresas cómplices de la ocupación.
- Una comunicación ofensiva sobre la explotación ilegal de los recursos, causa de inestabilidad regional, y sobre las amenazas legales que pesan sobre las multinacionales que operan en el territorio ocupado.

En este sentido, es importante utilizar las palabras y los conceptos clave adecuados que deben difundirse, por ejemplo:

- *Gran Marruecos / Gran Israel = colonialismo expansionista*
- *Colonias de poblamiento = Apartheid*
- *Derechos violados = injusticia + inseguridad*
- *Unión de los pueblos en lucha*
- *Más de 300 ciudadanos de 21 países europeos expulsados ilegalmente del Sáhara Occidental por el ocupante marroquí*

7. Movilización pública a gran escala

Con motivo del **50º aniversario** del inicio de la ocupación, se organizarán acciones masivas en todas las capitales europeas, con:

- Movilización de la sociedad civil y acciones políticas en fechas estratégicas y simbólicas.
- Multiplicación de misiones civiles en los campamentos y en los territorios ocupados con jóvenes militantes, parlamentarios, periodistas y figuras mediáticas conocidas.
- Llamamientos públicos y campaña callejera estructurada.
- Dar más voz a la resistencia saharauí

8. Solidaridad entre causas y alianzas estratégicas

La lucha saharauí debe inscribirse en una red global de **luchas contra la colonización y la opresión, y por la autodeterminación**. Prioridades:

- Reforzar la alianza con **el movimiento palestino**, subrayando los paralelismos políticos.
- Organizar **campañas y eventos conjuntos, mediáticos y transnacionales**.

Conclusión general

El taller sentó las bases para una estrategia unificada, eficaz e internacionalizada. Al vincular la lucha política, la producción mediática, la emoción colectiva y la movilización masiva, el movimiento de solidaridad puede volver a ser un actor central en la confrontación con el proyecto colonial marroquí.

Este plan tiene por objeto visibilizar lo que Marruecos intenta borrar: un pueblo en lucha, una legitimidad jurídica incuestionable y una causa de liberación nacional inscrita en la historia de los pueblos.